



JOYERÍAS MILI, LICENCIATARIA DE LA MARCA PAÍS

Una joya de Marca...Perú

Mili Blume busca que el turista conozca lo mejor de lo nuestro

El Perú es el segundo productor de plata en el mundo y además cuenta con una tradición cultural en la elaboración de joyería y orfebrería. Eso lo sabe bien Milagros Blume, quien hace 20 años se inició en este negocio.

Para ella, la promoción de la Marca País que viene realizando Promperú es una excelente idea y ocurre en un momento oportuno, cuando nadie imaginaba que el país sería tan publicitado.

“Es una cosa rarísima. Es rico sentir que tenemos tan buenas cosas, tan buenos productos. Te da una gran sensación”, señala.

Cuando se lanzó la Marca País y la inscripción de los licenciarios, para Mili fue una gran idea que todos, de

una u otra forma, formen parte de su difusión. Su empresa de joyería tiene al turista como principal comprador.

“Empecé a averiguar sobre el tema de licenciarios, además pertenezco a la Cámara de Comercio de Lima y a la Sociedad Nacional de Industrias. Pensé que iba a ser complicadísimo, pero no. Todos los empaques de Joyerías Mili llevan el logotipo de la Marca País. Para este año, incluirán una etiqueta de la marca y la colocarán en cada una de sus piezas para que la persona, antes de retirarla, vea la marca peruana. Además ya obtuvo el permiso para colocar un cartel con la marca afuera de su tienda, con lo que espera “vender el Perú al turista que entra a la

tienda”.

Joyas con sentimiento

En 1992, junto a dos amigas, inició su primer negocio de joyería. En 2003 se independizó y abrió su negocio propio: Joyerías Mili. Hoy, su única socia es su hija y espera que ella continúe con el negocio. Ella cree que es un producto “muy emocional, que transmite mucho más de lo que se ve”. Comenta que a su tienda llegan peruanos o turistas, buscando una ayuda o apoyo para elegir la joya correcta y para la persona correcta. “La experiencia de venta es muy gratificante porque te da un contacto directo con el consumidor”, dice Mili, sabedora de que tiene mucho campo por recorrer.